



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

**ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ
МАТЕРІАЛИ**

НАКАЗ МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

Про затвердження Положення про Всеукраїнську інформаційно-профілактичну акцію "Відповідальність починається з мене"

На виконання Указу Президента України від 6 січня 2010 р. № 6 "Про деякі заходи щодо сприяння вирішенню актуальних питань молоді" та з метою пропаганди і утвердження здорового способу життя у молодіжному середовищі,



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
НАКАЗ

м. Київ

№ 567

затвердження Положення про Всеукраїнську інформаційно-профілактичну акцію "Відповідальність починається з мене"



НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про Всеукраїнську інформаційно-профілактичну акцію "Відповідальність починається з мене", що додається.

2. Державній службі молоді та спорту України (Сафіулін Р. С.) забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на Голову Державної служби молоді та спорту України Сафіуліна Р. С.

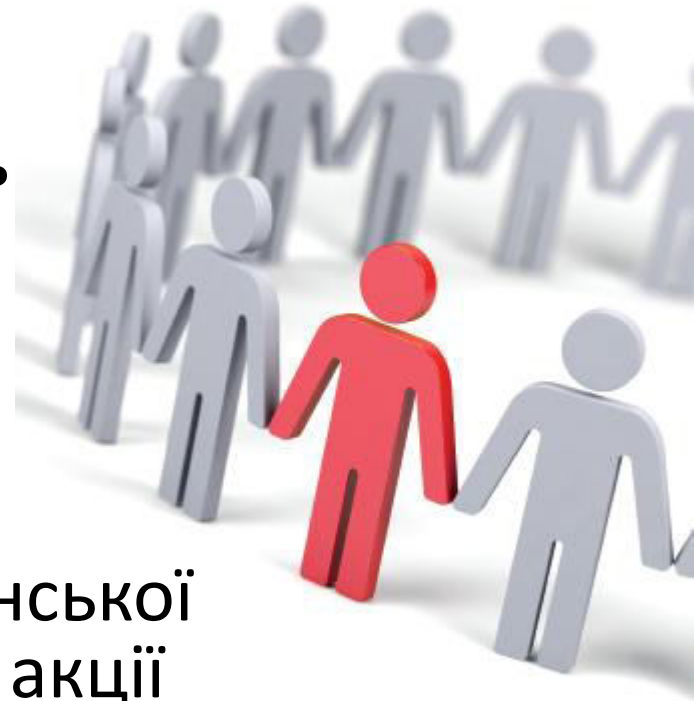
Міністр

В.Д.Табачник

ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнську інформаційно-профілактичну акцію “Відповідальність починається з мене”

- 1. Це Положення визначає порядок проведення Всеукраїнської інформаційно-профілактичної акції “Відповідальність починається з мене” (далі - Акція).
- 2. Акція проводиться щорічно з метою пропаганди та утвердження здорового способу життя у молодіжному середовищі.



Основними завданнями Акції є:

- виявлення фактів порушень чинного законодавства щодо незаконного продажу неповнолітнім алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- обстеження вулиць обласних та районних міст і населених пунктів на предмет наявності зовнішньої реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- здійснення інформаційно-просвітницької роботи (розповсюдження друкованої продукції: плакатів, буклетів, книг, проведення консультацій тощо);
- формування відповідального ставлення молоді до свого здоров'я;
- стимулювання активної громадянської участі місцевої громади;
- стимулювання рекламодавців до створення соціальної реклами;
- стимулювання розповсюджувачів реклами та засобів масової інформації до розміщення соціальної реклами органів державної влади та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно;
- побудова партнерських відносин інститутів громадянського суспільства з органами державної виконавчої влади, місцевого самоврядування, бізнес-співтовариством, громадськими організаціями, засобами масової інформації;
- інші напрями завдань, що направлені на здоровий спосіб життя, можуть розширюватися за ініціативи місцевих органів виконавчої влади.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

Організатори акції

- Акцію проводять структурні підрозділи, що реалізують державну молодіжну політику, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій (далі - структурні підрозділи) за участю правоохоронних органів, територіальних органів Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, управлінь охорони здоров'я, соціальних працівників, засобів масової інформації, громадських організацій, батьків, вчителів та громадськості (за згодою).
- Організаційне забезпечення проведення Акції здійснюється Державною службою молоді та спорту України (далі - Держмолодьспорт).

Цільова аудиторія Акції



- молодь, яка залучається на добровільних засадах до реалізації відповідних заходів (ініціатив) Акції.

Добровольчі ініціативи й соціально значимі дії здійснюються за такими напрямками:

пропаганда здорового способу життя (включаючи питання профілактики алкоголізму, тютюнопаління, наркоманії, інших соціально небезпечних явищ тощо);

забезпечення належного контролю реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів на вулицях міст і населених пунктів;

створення та розповсюдження соціальної реклами, зокрема з метою популяризації здорового способу життя;

інформування населення щодо відповідального ставлення до свого здоров'я (вплив на суспільну думку через ресурси засобів масової інформації);

робота з дітьми та молоддю за місцем проживання, активізація діяльності місцевого співтовариства.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

Структурні підрозділи для ефективної підготовки і проведення Акції повинні:

- **внести проведення Акції до річного плану роботи;**
- **підготувати наказ, робочий план заходів та призначення відповідальної особи, яка буде займатися плануванням, організацією й проведенням Акції;**
- **створити робочу групу;**
- **скласти графіки обстеження вулиць населених пунктів щодо розміщення зовнішньої реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, торговельних закладів (мегамаркетів, супермаркетів тощо);**
- **взаємодіяти з органами державної виконавчої влади, місцевого самоврядування, правоохоронними органами, територіальними органами Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, громадськими організаціями, засобами масової інформації, батьками, вчителями;**
- **здійснювати моніторинг здорового способу життя.**



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

При проведенні Акції застосовуються:



Я захищаю підлітків від алкоголю
Відповідальність починається з мене!

Я сідаю за кермо лише тверезим
Відповідальність починається з мене!

Я не продаю алкоголь неповнолітнім
Відповідальність починається з мене!

Я не споживаю алкоголь у заборонених місцях
Відповідальність починається з мене!

Матеріали акції

На сайтах місцевих організаторів Акції щороку відкривається тематичний розділ "Відповідальність починається з мене", на якому розміщуються такі матеріали:

- наказ про проведення Акції;
- склад робочої групи та відповідальна особа за проведення Акції з вказівкою контактної інформації;
- план проведення Акції;
- статті, фоторепортажі, хроніка тощо;
- перелік партнерських організацій, залучених до організації та проведення Акції;
- підсумки та результати проведення Акції.

Завершення акції



Після завершення Акції на підставі отриманих результатів проведених заходів структурними підрозділами надсилається відповідна інформація до Держмолодьспорту на паперових та електронних носіях до 1 жовтня кожного року.



За підсумками проведення Акції структурними підрозділами проводяться регіональні «круглі столи» (прес-конференції) із залученням представників органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, правоохоронних органів, територіальних органів Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, громадських організацій, засобів масової інформації тощо.



Оголошується подяка партнерам та учасникам Акції. Фінансування Акції здійснюється за рахунок коштів організаторів та інших коштів, не заборонених чинним законодавством.



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**