**Інформаційно-профілактичний проект**

**"Відповідальність починається з мене"**

**1.Актуальність проекту.**

Проблема вживання шкідливих речовин серед дітей та молоді на сьогодні є дуже актуальною, турбує і батьків, і педагогів, і суспільство в цілому.

Добре, міцне здоров'я — головна умова повноцінного життя. Здоров'я допомагає реалізувати свої плани, успішно розв'язувати життєві завдання й долати труднощі. Здоров'я значною мірою залежить від самої людини, її свідомості та поведінки. Однак стан здоров'я юних українців останнім часом викликає тривогу.

Погіршення здоров'я молоді є не лише медичною, а серйозною соціально-педагогічною проблемою. Неблагополучний стан здоров'я молоді у деяких випадках стає причиною їхньої девіантної поведінки. Серед неповнолітніх злочинців до 30% мають порушення здоров'я.

Статистика результатів медичних обстежень свідчить про те, що сьогодні кількість здорових підлітків не перевищує 2—9%, та ще й зменшується з кожним роком, а в останнє десятиріччя ця тенденція набула стійкого характеру. Дуже шкідливий вплив на стан здоров'я здійснює вживання наркотичних препаратів. А наркотики для молоді — це алкоголь та тютюнопаління.

В Україні алкоголь належить до легальних наркотиків, тобто його вживання та купівля не переслідуються законом. Ставлення в суспільстві до його вживання навіть позитивне, тому можна свідчити про створення алкогольного культу, з усіма його атрибутами і традиціями.

Даний проект впроваджується з метою посилення відповідальності дорослих за втягування дітей та молоді до вживання алкоголю, тютюнопаління, контролю розміщення зовнішньої реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів на вулицях місць та населених пунктів, щодо дотримання суб’єктами господарювання вимог Закону України “Про рекламу”, а також популяризацію здорового способу життя.

**2. Мета та цілі проекту.**

Пропаганда та утвердження здорового способу життя у молодіжному середовищі.

**3. Цільова група.**

Молодь віком від 14 до 35 років, у тому числі:

- молоді особи, що опинилися у складних життєвих обставинах;

- учнівська молодь;

- непрацююча молодь;

- працююча молодь.

**4. Строки реалізації проекту**

2013 – 2017 роки

**5. Соціальна ефективність.**

* Формування правової та організаційної, фінансової бази для підтримки та закріплення позитивних тенденцій зі зниження рівня споживання алкоголю;
* Удосконалення системи надання соціальної адаптації молоді що зловживають алкоголем;
* Профілактика алкоголізму та виховання здорового способу житя серед молоді;

Саме ці чинники є запорукою основи суспільства, в якому знижується рівень суїцидів та правопорушень серед молоді, підвищується рівень життя та якість здоров’я населення.

**6. Правові аспекти, що стосуються проектної пропозиції.**

Указ Президента України від 6 січня 2010 р. №6/2010 «Про деякі заходи щодо сприяння вирішенню актуальних питань молоді».

1. **Завдання проекту.**
   * Виявлення фактів порушень чинного Законодавства щодо незаконного продажу неповнолітнім алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
   * Обстеження вулиць обласних та районних міст та населених пунктів на предмет наявності зовнішньої реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
   * Здійснення інформаційно-просвітницької роботи;
   * Формування у молоді відповідального ставлення до свого здоров’я;
   * Стимулювання активної громадянської участі місцевої громади;
   * Стимулювання рекламодавців до створення соціальної реклами;
   * Формування у молоді обізнаності про їх права та обов’язки згідно чинного Законодавства України.
2. **План заходів та графік їх реалізації**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Перелік заходів/дій | Термін виконання |
|  | Скласти графіки обстеження вулиць населених пунктів щодо розміщення зовнішньої реклами, алкогольних напоїв та тютюнових виробів в торгівельних закладах (мегамаркетах, супермаркетах тощо) | травень - липень 2013 р. |
|  | Здійснювати моніторинг здорового способу життя | щорічно |
|  | Створити та розповсюдити соціальну рекламу, зокрема, з метою популяризації здорового способу життя | щорічно |
|  | Провести акції, різноманітні конкурси, круглі столи | щорічно |
|  | Забезпечити інформування молоді через засоби масової інформації про систему медико-соціальної реабілітації в наркореабілітаційних центрах та наркодиспансерах | щорічно |
|  | Забезпечити інформування учнів та студентів про протиалкогольну допомогу що надається державними установами охорони здоров'я | щорічно |
|  | Залучити громадські організації до проведення рейдів зі встановлення фактів порушення громадської дисципліни | щорічно |
|  | Забезпечити інформування громадян через засоби масової інформації про виявлені факти реалізації підробленої і недоброякісної алкогольної продукції | щорічно |
|  | Розмістити біл-борди, розповсюдити інші інформаційні матеріали з попередженням про негативні наслідки вживання алкоголю, тютюновиробів молоддю | щорічно |
|  | Розмістити стікери у місцях реалізації алкоголю із зазначенням телефонів довіри для сповіщення контролюючих органів про випадки порушень алкогольною та тютюновою продукцією | щорічно |

**9. Ресурси, які необхідні для реалізації проекту**

Партнери проекту:

* Департамент освіти і науки, Департамент управління охорони здоров'я облдержадміністрації;
* Управління із захисту прав споживачів в Донецькій області;
* Головне управління Міністерства внутрішніх справ України в Донецькій області;
* Центри профілактики і боротьби зі СНІДом;
* протитуберкульозні та наркологічні диспансери;
* центри соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді;
* реабілітаційні центри і центри соціальної підтримки;
* громадські організації.

**10. Очікувані результати.**

- Підвищення ролі засобів масової інформації у пропаганді здорового способу життя;

- Профілактика вживання алкогольних напоїв і тютюнових виробів шляхом проведення інформаційно-просвітницької роботи (виготовлення та розповсюдження друкованої продукції: плакати, буклети, листівки тощо).

* Огляд розміщень соціальної реклами, у тому числі, зовнішньої реклами, реклами, розташованої на відкритій місцевості та на зовнішніх поверхнях будинків.
* Обстеження торгівельних закладів, які продають алкогольні напої та тютюнові вироби;
* Виявлення випадків порушень продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам віком від 14 до 18 років.